

SERBAN

GROUP

RSC 2022

INFORME GLOBAL

Índice



1. INTRODUCCIÓN

1.1 Carta del presidente

1.2 Principales logros

2. PERFIL DE SERBAN GROUP

2.1 Valores de Serban Group

2.2 Relación con los grupos de interés

3. INICIATIVAS

4. RETORNO DE LAS INICIATIVAS

5. COMPROMISOS

1. INTRODUCCIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE



Es un placer para mí poder presentar nuestro cuarto Informe de Responsabilidad Social Corporativa que recoge las actividades desarrolladas por Serban Group en el pasado año 2022.

Serban Group ha asumido siempre el compromiso de ser una empresa socialmente responsable y comprometida con el entorno y con la sociedad en la que está presente. De este modo, hemos organizado, participado y difundido eventos solidarios de distinta índole.

La positiva evolución de la compañía ha permitido que estemos presentes ya en España, México, EEUU, Colombia, Perú, Argentina y Chile. Este año 2022 hemos abierto una nueva filial en Brasil, reforzando nuestra presencia en el continente americano.

En el siguiente Informe de Responsabilidad Social Corporativa se muestra cómo Serban Group ha sabido crear valor económico y social, poniendo foco en el bienestar tanto de nuestros empleados, nuestros clientes y de la sociedad en general.

Este año 2022 ha estado, desgraciadamente, marcado por la terrible agresión de Rusia a Ucrania, que ha causado y sigue causando miles de víctimas inocentes bajo el horror de las armas de la guerra.

En Serban Group hemos dedicado varias de nuestras acciones humanitarias a ayudar al pueblo ucraniano. Por un lado la aportación de alimentos, productos de primera necesidad y donaciones económicas por parte de nuestra empresa y empleados/as a nivel global a través de UNICEF y asociaciones colaboradoras de la Embajada de Ucrania en España. Por otro lado, la causa social elegida para nuestro evento solidario anual: la Olimpiada Serban Group, fue la recaudación de fondos para ayudar a los refugiados afectados por este conflicto bélico a través de ACNUR.

Este año continuamos fomentando hábitos saludables entre nuestros empleados/as, poniendo a su disposición fruta de temporada adquirida en comercios locales. También repartimos botellas reutilizables que nos permiten realizar un consumo de agua más responsable y sostenible.

Además, hemos tenido muy presente la importancia de llevar a cabo acciones enfocadas al cuidado del medio ambiente y la biodiversidad de nuestros ecosistemas. Podemos destacar las iniciativas de plantación de árboles junto a nuestros empleados/as y clientes, la participación en programas de apadrinamiento de especies de fauna autóctona así como campañas de sensibilización a nivel interno como en el Día Mundial Sin Coches.

Este 2022 también continuamos financiando la actividad de la ONG INCLUSPORT, como hacemos desde hace más de 7 años, apoyando la buena labor que hace por la integración, a través del deporte, de jóvenes en riesgo de exclusión.

Por otro lado, hemos puesto mucho foco en ayudar a niños/as de diferentes colectivos dentro de dos ámbitos muy importantes: la educación y la salud. Hemos realizado donaciones económicas para dar apoyo a programas infantiles de educación destinados a evitar la deserción escolar. También hemos prestado especial atención a la situación que viven muchos niños/as diagnosticados con cáncer participando en campañas de humanización de centros hospitalarios, con aportaciones económicas y también mediante donaciones de dispositivos tecnológicos que les aporten ilusión y les permitan evadirse.

Asimismo hemos colaborado con otros colectivos que se encuentran en situación de pobreza y que han perdido sus viviendas y/o su sustento de trabajo, bien por causas ambientales (como el caso de la región de La Mojana en Colombia) o bien por la crisis económica mundial en la que nos encontramos. Para ello hemos llevado a cabo iniciativas de recogidas solidarias de alimentos así como aportaciones económicas a través de diversas asociaciones.

Por último, quisiera destacar que seguimos contribuyendo activamente en la creación de empleo de calidad con la inversión en programas de formación, apoyo a la igualdad, medidas de conciliación y fomentando el espíritu solidario entre todos nuestros empleados.

Como venimos haciendo desde hace años, nos comprometemos a seguir trabajando en esta línea para que Serban Group siga creciendo y desarrollándose solidariamente en todos los países en los que ejercemos nuestra actividad empresarial

Un afectuoso saludo,

Miguel Ángel Mingo

Presidente Honorífico de Serban Group

1. INTRODUCCIÓN

PRINCIPALES LOGROS

En Serban Group somos especialistas en todo lo que rodea al entorno de trabajo digital, tanto en acceso a aplicaciones corporativas, como seguridad e infraestructura. Actualmente nos encontramos trabajando en un plan para mejorar la presencia digital y alcanzar una posición reconocida y sostenible en el mercado.

Expansión internacional:

Nuestra expansión internacional comenzó en 2012 con la creación de la primera filial en México. En 2014 se abrió la sucursal de Colombia, con lo que se completó la primera fase de implantación en Latinoamérica. Más tarde, nuestra sede de México pasó a denominarse Serban América para posteriormente comenzar la actividad en USA, Perú, Chile y Ecuador.

En abril de 2018 se comenzó a gestar un acuerdo de colaboración entre Serban y la compañía de origen argentino DWS, alianza que se reforzaría en abril de 2019 y que se consolidaría en el año 2020, con un equipo de cerca de 200 profesionales, distribuidos en 10 locaciones, atendiendo las necesidades de más de 500 empresas distribuidas en España, Portugal, Reino Unido, USA, México, Perú, Chile y Argentina.

Ese mismo año 2020 se sumó una nueva alianza de integración, esta vez con la compañía de origen colombiano Agilitix, pasando así a formar parte de Serban Group junto a Serban Tech, Serban Biometrics y DWS. Esta sinergia de empresas permitió la convergencia de un equipo de profesionales de talla mundial que tiene la misión de ayudar a organizaciones de todos los tamaños y sectores a adoptar una verdadera transformación digital, atendiendo las necesidades de una organización moderna y ágil, desde la infraestructura, ya sea en modalidad on-premise, en nubes públicas o soluciones híbridas, pasando por el puesto de trabajo digital hasta integrar soluciones de firma e identidad digital.

En el año 2021 se incorporó una nueva empresa a Serban Group: HAL Company, agencia técnica especializada en implementar tecnologías para ventas y marketing (plataforma CRM de HubSpot, marketing automation y CMS).

El 2022 se produjo un nuevo hito dentro del proyecto de expansión de Serban Group en Latinoamérica: la apertura de una nueva filial y el comienzo de operaciones en Brasil, permitiendo así la consolidación del crecimiento de la compañía a nivel global, ampliando y profundizando su presencia a nivel internacional.

1. INTRODUCCIÓN

PRINCIPALES LOGROS

Liderazgo:

El mercado nos ha distinguido, a lo largo de estos años, gracias a la confianza de clientes como: BBVA, Banco Santander, CaixaBank, Mapfre, YPF, Citibanamex, Ferrovial o Iberdrola, entre otros, y a fabricantes como: Microsoft (Gold Partner), Citrix (Platinum Partner), Nutanix (Scaler Partner), Veeam (Silver Value Added Reseller), etc.



1. INTRODUCCIÓN

VALORES DE SERBAN GROUP

Serban Group, a lo largo de toda su historia, se ha consolidado como una compañía única y líder en su sector. En este desarrollo siempre se ha mantenido fiel a sus valores teniendo muy presente la visión empresarial: Ser un partner de confianza de sus clientes y trabajar en conjunto para desarrollar el proyecto que mejor se adapte a sus necesidades con el objetivo de optimizar los resultados.

Innovación

Creemos en la innovación y en las tecnologías disruptivas para mejorar la calidad de vida de las personas, ayudando a la transformación de sus negocios.

Excelencia

Disciplina, responsabilidad, eficiencia, organización, compromiso y perseverancia son pilares clave en cada una de nuestras acciones.

Integridad

Nuestras acciones están enmarcadas en la honestidad, lealtad, transparencia, ética y respeto, permitiéndonos generar confianza y empatía con nuestros clientes, empleados/as, proveedores y socios/as de negocios.

Pasión por la tecnología

Nos entregamos al 100% a lo que hacemos, conscientes de que nuestra pasión por la tecnología es el motor que nos permitirá alcanzar nuestros objetivos como organización.

Compromiso RSC

Estamos comprometidos con el futuro y apostamos por dirigir nuestra actividad de forma sostenible y contribuyendo a la mejora social, medioambiental y económica de la sociedad.

Talento humano

Lo que realmente otorga valor a nuestra compañía es la calidad del equipo humano de profesionales que la conforma. La diversidad de las personas que son parte de Serban Group, actuando como un único equipo global cuya relación está basada en el respeto, nos fortalece y complementa a la hora de obtener lo mejor de todos/as y entender diferentes puntos de vista.

2. PERFIL DE SERBAN GROUP

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

La política de la Responsabilidad Social Corporativa de Serban Group se fundamenta en el seguimiento y la implantación de una serie de principios que permiten a la compañía seguir creciendo dentro de un marco de respeto y cuidado con los *stakeholders* que nos rodean: los empleados/as, accionistas, proveedores, distribuidores y la sociedad. En Serban Group nos aseguramos de cumplir con los objetivos propuestos en RSC:

- ▶ Promover un comportamiento ético en la gestión de la organización y en el desarrollo sostenible del negocio.
- ▶ Asumir y reducir el impacto que genera la actividad de Serban Group en el entorno.
- ▶ Concienciar en causas que incluyan colectivos en riesgo de exclusión social por enfermedad o discapacidad.
- ▶ Promover la participación en acciones solidarias que generen un impacto positivo en los grupos menos favorecidos de la sociedad.
- ▶ Impulsar el desarrollo personal, laboral y social de nuestros empleados/as en un marco de igualdad de oportunidades.
- ▶ Desarrollar todas nuestras actividades aplicando las mejores prácticas ambientales con una utilización racional de todos los recursos.

2. PERFIL DE SERBAN GROUP

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

El cumplimiento de todos estos objetivos se realiza mediante un seguimiento permanente orientado a identificar oportunidades de mejora y a corregir posibles errores cometidos en la aplicación de los valores de RSC.

ACCIONISTAS

Serban Group tiene un canal de comunicación abierto y directo entre la empresa y sus accionistas para resolver cualquier consulta y/o petición. Además, contamos con un plan de comunicación y un área específica en nuestra web en el que pueden consultar en cualquier momento:

- Los estatutos.
- Las cuentas anuales actualizadas.
- El último acta de la Junta.
- Convocatorias a las próximas juntas.
- Planes estratégicos.

CLIENTES

En Serban Group hay varios canales de comunicación con los clientes:

- Las Redes Sociales: como LinkedIn y Twitter, que permiten realizar consultas y estar en todo momento informado de las novedades que se producen en Serban Group.
- Un número de teléfono para atender a cada cliente de una forma personalizada.
- Formularios de contacto en la página web.

EMPLEADOS/AS

El diálogo con los/as empleados/as es permanente y continuo y en todo momento se les informa sobre cualquier aspecto que pueda influir tanto directa como indirectamente en el desarrollo del negocio y de sus funciones. Para ello, hay habilitados varios canales de comunicación internos, entre los que destacan:

- Reuniones anuales.
- Jornadas de convivencia.
- Cuentas de correo específicas.
- Espacios para reuniones.

PARTNERS

La comunicación con los partners es constante y fluida. Para ello, además de encuentros *ad hoc* con cada colaborador, se cuenta con responsables de proveedores específicos que gestionen la relación con ellos.

SOCIEDAD

La sociedad en general juega un papel fundamental en el modelo de negocio y se trabaja día a día para promover un impacto positivo en ella. Es por ello por lo que periódicamente se publican las acciones realizadas en la web corporativa y en redes sociales, además de apariciones puntuales en diversos medios de comunicación.

4. INICIATIVAS 2022

EMERGENCIA DE UCRANIA - CAMPAÑA CON UNICEF

El 24 de febrero de 2022 Rusia llevó a cabo una operación militar en Ucrania que ha supuesto la muerte de cerca de 7.000 civiles y 10.000 heridos/as (entre ellos 400 niños/as aproximadamente) y más de 14 millones de personas desplazadas fuera de sus hogares.

Desde Serban Group hemos realizado varias acciones a lo largo del año para ayudar a los/as damnificados/as por este terrible conflicto.

La primera de todas fue una campaña interna de donaciones en colaboración con UNICEF para apoyar a la fundación en su objetivo de asegurar el acceso a agua potable, entregar suministros de salud e higiene y proporcionar atención psicosocial a los niños y niñas que sufren esta injusta situación.



4. INICIATIVAS 2022

EMERGENCIA DE UCRANIA - RECOGIDA SOLIDARIA

Desde Serban Group nos pusimos en contacto con asociaciones colaboradoras de la embajada de Ucrania en España que gestionaban y organizaban envíos de aportaciones de bienes de primera necesidad para ayudar a los/as afectados/as por el conflicto de Ucrania.

Así, organizamos una recogida solidaria en nuestras oficinas recopilando alimentos no perecederos, productos de farmacia sin receta, ropa térmica, productos para bebés... etc.



4. INICIATIVAS 2022

EMERGENCIA DE UCRANIA - OLIMPIADA SOLIDARIA CON ACNUR

Cada año celebramos en España nuestro tradicional y más famoso evento presencial: la Olimpiada Solidaria Serban Group. Como no podía ser de otro modo, la causa elegida en esta ocasión fue la recaudación de fondos para ayudar a los/as refugiados/as por el conflicto de Ucrania. Todo ello en colaboración con ACNUR: Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados que estuvo y está presente sobre el terreno en Ucrania y en los países vecinos para proteger y asistir a las personas que se han visto forzadas a huir.

Más de 150 personas asistieron a este evento solidario en el que una representante del Comité Español de ACNUR acudió a recoger un cheque con la recaudación conseguida.



4. INICIATIVAS 2022

HÁBITOS SALUDABLES EN LA OFICINA

Desde Serban Group tenemos muy presente nuestra responsabilidad con nuestra sociedad y con nuestro entorno.

Así, hemos continuado el camino iniciado en el 2021 donde buscábamos fomentar un estilo de vida saludable entre nuestros empleados/as a través de dos iniciativas:

- Provisión de fruta gratis: nuestros empleados/as tienen disponibles diariamente piezas de fruta para consumir de forma gratuita en nuestra oficina de Madrid, comprada siempre en comercios locales para impulsar los negocios de pequeñas empresas.
- Eliminación de agua en envases de un solo uso: Desde Serban Group hemos implementado un dispensador de agua que purifica el agua del grifo ofreciendo una alternativa más ecológica que los envases de un solo uso. Además, se ha repartido a los trabajadores/as botellas individuales de acero para que puedan rellenarlas cuando necesiten sin necesidad de gastar vasos de plástico o cartón.



4. INICIATIVAS 2022

SIEMBRA DE ÁRBOLES CON APADRINA UN ÁRBOL Y RED DE ÁRBOLES

En Serban Group Europa quisimos tener un detalle sostenible con nuestros clientes obsequiándoles con una tarjeta-regalo de la Fundación Apadrina un árbol, acreditando el apadrinamiento y plantación de un nuevo árbol en el monte de Solanillos (Guadalajara-España), para recuperar el mismo después del gran incendio que lo asoló hace unos años.

De igual forma, cada departamento de la oficina de Serban Group Europa también recibió una tarjeta acreditativa de la plantación de un árbol por cada área.

Por otro lado en Serban Group Colombia colaboramos con la organización Red de árboles realizando dos actividades de plantación con clientes y empleados/as:

- 1) Siembra de árboles con voluntarios/as de Serban Group Colombia en una reserva forestal en Cajica, apoyando la recuperación y protección de los ecosistemas en los humedales de la cuenca media del río Bogotá
- 2) Día de la familia sostenible: el equipo de Serban Group Colombia, clientes y sus familias se reunieron en jornada de siembra de árboles en la reserva Boquemonte en Soacha, Cundinamarca.



4. INICIATIVAS 2022

KIT DE SUPER PODERES CON FUNDACIÓN PEQUEÑO DESEO

La Fundación Pequeño Deseo tiene como misión hacer realidad los deseos de niños y niñas con enfermedades graves con el fin de apoyarles anímicamente durante su tratamiento y hacer más llevadera su enfermedad.

Desde Serban Group colaboramos en una de sus iniciativas más especiales: la de humanizar la estancia hospitalaria de los/as niños/as ofreciéndoles la posibilidad de evadirse, ilusionarse y jugar convirtiéndoles en un superhéroe que va a curarse al hospital.

Para ello, nuestros empleados/as estuvieron confeccionando unos kits de superpoderes que fueron enviados a hospitales para apoyar anímicamente a niños/as con enfermedades graves.



4. INICIATIVAS 2022

APADRINAMIENTO FAUNA AUTÓCTONA CON GREFA

Con motivo del Día Internacional de la Diversidad Biológica decidimos tener un detalle con nuestros clientes que pudiese aportar valor para la naturaleza y repercutiese en el bienestar de nuestra fauna y especies autóctonas.

Por eso, les enviamos una tarjeta acreditativa de su apadrinamiento de la Campaña de pequeños huérfanos de la asociación GREFA, Grupo de Rehabilitación de la Fauna Autóctona y su Hábitat.

Ese apadrinamiento contribuye a cubrir las necesidades de atención veterinaria, alimentación, instalaciones, equipos y personal humano de crías huérfanas de tamaño pequeño y jóvenes rapaces que ingresan en este centro de recuperación y que serán reintroducidas en su medio.



4. INICIATIVAS 2022

PARTIDO DE BALONMANO ADAPTADO CON INCLUSPORT

Inclusport es una asociación que tiene como objetivo principal la inclusión de grupos sociales a través del deporte. Fomentan la inclusión mediante la creación de actividades deportivas, ayudan a la concienciación de la problemática de los diferentes grupos en riesgo de exclusión social y forman monitores de diferentes deportes para llevar a cabo actividades inclusivas.

Varios de los empleados/as de Serban Group tuvieron la oportunidad de jugar un partido amistoso de balonmano adaptado junto al equipo de Inclusport, una actividad que les permitió ponerse en la piel de otros jugadores/as de diferentes condiciones y grupos en riesgo de exclusión.

Además, desde Serban Group donamos anualmente una cuantía conómica a Inclusport para contribuir a la adquisición de equipamiento deportivo, alquiler de espacios, material...etc.



4. INICIATIVAS 2022

DÍA MUNDIAL SIN COCHES

En Serban Group apostamos por metodologías de trabajo híbridas que ayudan a disminuir la contaminación generada por los automóviles al reducir los desplazamientos laborales gracias al teletrabajo.

Con motivo del Día Mundial sin Coches, realizamos una campaña de concienciación a nivel interno, sobre la importancia de utilizar medios de transporte menos contaminantes y perjudiciales para el medio ambiente y la salud de la población.

Así, animamos a los empleados/as que tuviesen que desplazarse a la oficina ese día a utilizar medios de transporte con menor impacto ambiental: transporte público, bicicleta, caminar... ofreciendo además la posibilidad de realizar teletrabajo voluntario.



4. INICIATIVAS 2022

DONACIÓN PROGRAMA EDUCACIÓN INFANTIL CON GLOBAL HUMANITARIA

La Fundación Global Humanitaria trabaja por el fortalecimiento de procesos participativos de desarrollo prestando especial atención a la infancia, a la juventud y a la mujer para garantizar la igualdad de oportunidades de las poblaciones más vulnerables y excluidas en Colombia.

La pobreza extrema, la deserción escolar, la violencia y el reclutamiento infantil son las mayores amenazas que enfrenta la niñez de San Andrés de Tumaco (Colombia).

Desde Serban Group quisimos colaborar con esta causa realizando una donación económica para apoyar el programa de educación para los niños y niñas de Tumaco que tiene como objetivo disminuir el riesgo de deserción escolar y reclutamiento infantil.



4. INICIATIVAS 2022

DONACIÓN PARA AYUDAR A LA REGIÓN DE LA MOJANA CON EL MINUTO DE DIOS

La región de la Mojana (Colombia) comprende 11 municipios y tiene gran cantidad de ríos. El agua es fuente de vida para sus habitantes pero también representa un riesgo ambiental por las inundaciones periódicas, aparte de otros problemas que la población de la región enfrentan.

Muchas tierras productivas quedaron sepultadas por el agua afectando también al acceso a servicios de salud, alimentación y saneamiento básico. Ante esta situación, desde Serban Group decidimos colaborar con la Organización El Minuto de Dios realizando una donación económica para ayudar a las familias que han perdido sus viviendas y sustento de trabajo en La Mojana.



4. INICIATIVAS 2022

RECOGIDA SOLIDARIA DE ALIMENTOS CON MANOS DE AYUDA SOCIAL

La Asociación Manos de Ayuda Social se constituye en el año 2011 por la iniciativa de un grupo de voluntarios y profesionales involucrados en distintas causas sociales con amplia experiencia en el ámbito social.

Esta ONG gestiona un comedor social en la Comunidad de Madrid (España) y lleva a cabo un programa de alimentación que engloba varios proyectos que se interrelacionan entre sí con el objetivo de cubrir también otras necesidades sociales.

Desde Serban Group quisimos colaborar con esta asociación en su campaña especial de Navidad 2022 organizando una recogida solidaria de alimentos en nuestra oficina de Madrid.

Los empleados/as de Serban Group participaron realizando compras solidarias para que, desde el comedor social de Manos de Ayuda Social, pudieran repartir lotes de alimentos a las personas que acuden con asiduidad al comedor para que pudiesen celebrar la Navidad en su hogar.



4. INICIATIVAS 2022

DONACIÓN DE TABLETS Y CONSOLAS AL HOSPITAL LA FE

El Hospital Universitario y politécnico La Fe es un centro de referencia para numerosas especialidades dentro y fuera de la Comunidad Valenciana (España) con cerca de 50 años de historia.

En la Navidad de 2022 en Serban Group donamos parte de la partida presupuestaria, habitualmente destinada a obsequios para clientes, a la adquisición de tablets y consolas portátiles para regalar a los niños ingresados en el Hospital Univesitario y Politécnico La Fe, dispositivos que “les aportan ilusión y entretenimiento”, tal y como indicó el equipo humano del área de oncología pediátrica del centro.



4. INICIATIVAS 2022

GIRA LA TAPA CON FUNDACIÓN MARÍA JOSÉ

En la oficina de Serban Group Colombia organizamos una recogida de tapas de plástico de diferentes envases con un fin ecológico y solidario: darles una segunda vida y materializarlo en ayuda económica para cubrir el coste de tratamientos de cáncer infantil.

Dentro de la campaña 'Gira la tapa' instalamos una caja en nuestra oficina donde los empleados/as iban depositando tapas que recopilaban. Gracias a la ayuda de todos y todas llegamos a recoger 29,2 Kg.

Las tapas de plástico son vendidas a empresas que muelen y reutilizan el plástico para hacer nuevos productos. El recurso obtenido a partir de la venta de las tapas es utilizado para ayudar a cubrir el coste del tratamiento integral de niños/as con cáncer.

En esta ocasión colaboramos con la Organización María José, líder a nivel nacional en el desarrollo de procesos psicosociales y de psicoeducación para el acompañamiento de pacientes oncológicos-pediátricos y de sus familias.



5. RETORNO DE LAS INICIATIVAS

¿QUÉ HEMOS CONSEGUIDO?



+65 KG

DE ALIMENTOS RECOGIDOS PARA
LUCHAR CONTRA EL HAMBRE



+25 KG

DE PLÁSTICO RECICLADO Y
RECONVERTIDO EN AYUDA
ECONÓMICA PARA TRATAMIENTOS
DE CÁNCER INFANTIL



+2595 KG

DE CO2 ABSORBIDOS CON
LA PLANTACIÓN DE ÁRBOLES



INTANGIBLE

TODA LA CONTRIBUCIÓN A LA
SOCIEDAD QUE NO PUEDE
MEDIRSE EN NÚMEROS

6. COMPROMISOS

COMPROMISO UN GLOBAL COMPACT

En 2022 renovamos nuestra participación como miembros del Pacto Mundial de la ONU para el Desarrollo Sostenible, apoyando sus diez principios en materia de Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la Lucha contra la corrupción.

Continuamos con nuestro compromiso de hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de nuestra estrategia, cultura y acciones cotidianas de nuestra compañía así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



6. COMPROMISOS

COMPROMISO

MICROSOFT PARTNER PLEDGE

Desde Serban Group, como partner de Microsoft en España, compartimos su misma visión tecnológica así como su compromiso con los clientes, apostando por una transformación digital sostenible.

Por esta razón, continuamos con nuestro compromiso del partner Microsoft que se centra en cuatro objetivos fundamentales:

- Habilidades digitales: Ayudando a la economía y sociedad española a prepararse para los retos de la cuarta revolución industrial a través del programa de habilidades digitales de Microsoft.
- Diversidad e inclusión: Trabajando para mejorar la diversidad de nuestra plantilla tecnológica.
- Implementación y desarrollo responsable y ético de la Inteligencia Artificial.
- Compromiso con el Medio Ambiente y la reducción de nuestra huella de carbono.





SERBAN
GROUP